



NOTRE ENGAGEMENT POUR LA PROTECTION DES ANIMAUX

En tant que marques Kuoni, nous considérons qu'il est de notre responsabilité de promouvoir un tourisme durable. La protection des animaux nous tient particulièrement à cœur. C'est pourquoi depuis 2019, nous disposons d'une politique contraignante en matière de protection des animaux. Avec elle, nous poursuivons deux objectifs

- 1. Nous mettons l'accent sur la protection des animaux dans nos voyages et prenons en compte le bien-être animal dans le choix de nos partenaires et activités.**
- 2. Nous nous engageons pour un changement positif dans le tourisme.**

Qu'est-ce que le bon bien-être animal ? Les cinq domaines :

- 1. Une bonne alimentation** – Un animal jouit d'un bon bien-être s'il a accès à une bonne nourriture, et à une eau propre et s'il reçoit tous les nutriments dont il a besoin.
- 2. Un bon élevage** – Un animal a besoin d'un habitat qui soit sûr, qui lui offre suffisamment d'espace et où il se sente bien.
- 3. Une bonne santé** – L'animal doit être en bonne santé physique et mentale et ne doit pas souffrir de blessures ou de maladies.
- 4. Un comportement adapté à l'espèce** – Un animal a besoin de stimulation, de soins individuels, de contact avec ses congénères et de la possibilité de se comporter de manière adaptée à son espèce.
- 5. Des expériences mentales positives** – Un animal doit avoir des expériences positives et être protégé autant que possible de la peur, du stress et de la souffrance.

Comment protégeons-nous les animaux ?

Notre directive sur le bien-être des animaux est basée sur les critères [ABTA reconnus au niveau international](#) et qui a été développée conjointement par [Animondial](#). Elle est contraignante pour toutes les marques Kuoni ainsi que pour nos partenaires. Nous tenons compte de ce qui suit :

C'est en pleine nature que l'on fait le mieux connaissance des **animaux sauvages**. C'est l'endroit où l'animal se sent le plus à l'aise et où il peut décider lui-même de la rencontre. Lors des excursions, nous assumons notre responsabilité :

- Nous ne nourrissons pas et ne touchons pas les animaux sauvages.
- Nous ne suivons pas les animaux, gardons nos distances et réduisons notre niveau sonore.
- Nous nous retirons dès que l'animal montre des signes de malaise.

Les animaux(semi-)domestiqués comme les chiens, les chevaux, les chameaux et les alpagas sont habitués à vivre aux côtés des humains depuis de nombreuses générations. En raison de leurs caractéristiques naturelles, ils sont également utilisés comme animaux de travail dans le tourisme. Ici, nous exigeons :

- Les cinq domaines sont garantis.
- Seuls des animaux sains et bien formés sont utilisés.
- Les temps de travail et de repos sont équilibrés.

Les zoos, les parcs animaliers et les sanctuaires ne sont pas comparables à une vie en pleine nature. Néanmoins, ils peuvent contribuer à la protection des animaux menacés et offrir un bon habitat si :

- Les cinq domaines sont garantis.
- Aucun spectacle d'animaux montrant un comportement non naturel n'a lieu.
- On ne propose pas d'interactions directes qui mettent en danger les humains et les animaux.

Nos voyages prennent en compte le bien-être des animaux. C'est pourquoi nous renonçons aux offres suivantes :

- Contact direct avec les animaux sauvages, où les humains et les animaux peuvent subir des dommages.
- Nourrir et attirer les animaux sauvages pour le divertissement.
- Performances avec des animaux purement destinées au divertissement Possibilités de photos avec des animaux sauvages qui sont attachés ou mis sous sédation à cet effet.
- Les attractions qui utilisent des animaux pour des combats ou dans lesquelles les animaux peuvent subir des dommages.
- Les établissements qui élèvent des animaux à des fins d'exploitation commerciale.
- Les aliments et les souvenirs fabriqués à partir d'espèces animales menacées par l'UICN.
- Endroits où les animaux sont utilisés pour la mendicité
- Chasse aux trophées et pêche sportive

Comment nous engageons-nous pour un changement positif ?

En tant que membre du DERTOUR Group, nous nous engageons à améliorer la protection des animaux dans le secteur du voyage. À cet effet, nous auditons chaque année nos offres. Si les partenaires ne remplissent pas nos critères, nous les soutenons dans un programme d'amélioration. Si nécessaire, nous changeons de partenaires pour nos voyages. De plus, nous dialoguons avec des partenaires et des experts de la protection des animaux afin de concevoir des solutions innovantes pour des expériences respectueuses des animaux. Les marques Kuoni apportent ici [une contribution importante](#) grâce à leurs connaissances spécialisées.

Stephanie Schulze zur Wiesch,
CEO

Olivier Weiss,
CFO

Niels Bartel,
CDO

Verda Birinci-Reed,
COO

Annette Kreczy,
CSO