



Kuoni Voyages : recertification TourCert

Kuoni Voyages peut à nouveau porter avec fierté le label TourCert. Ce label, internationalement reconnu pour la durabilité dans le tourisme, montre que nous ancrons la durabilité à la base dans notre entreprise et que nous prenons nos responsabilités au sérieux. La recertification est valable jusqu'en août 2026.

Jalons des 3 dernières années :

- ▶ **Protection de l'enfance** : à l'occasion de la Journée internationale des droits de l'enfant (20.11.2022), notre maison mère, le groupe DER Touristik, a adopté notre déclaration de principe sur la protection de l'enfance ainsi qu'une directive interne complète sur la protection des enfants. Cette année encore, nous formerons tous nos collaborateurs en partenariat avec The Code.
- ▶ **Travail local et conditions de travail équitables** : notre code des fournisseurs fait partie intégrante de tous nos contrats avec nos partenaires. Par leur signature, ils s'engagent, entre autres, à respecter les droits des travailleurs et les droits humains, à protéger les enfants contre l'exploitation sexuelle, à respecter les normes environnementales et à protéger les animaux.
- ▶ **Protection des animaux** : depuis 2019, nous suivons une directive stricte en matière de protection des animaux, élaborée en collaboration avec des experts en la matière. En 2023, nous procédons maintenant à une analyse complète de notre portefeuille et nous nous concentrons sur notre thème principal de cette année, les cétacés.
- ▶ **Un dialogue commun** : en 2022, nous nous sommes entretenus avec 10 collaborateurs et 11 partenaires en République dominicaine afin d'acquérir une meilleure compréhension des thèmes de durabilité qui les concernent. La discussion nous a permis de définir les priorités futures, telles que la protection des enfants, la protection des océans, la protection de la nature et les conditions de travail équitables, et de discuter des premières étapes et mesures communes.
- ▶ **The Wise Dodo** : The Wise Dodo est la manière réfléchie de vivre la fascination de l'île Maurice. Le projet a été lancé en 2018 par l'autorité touristique mauricienne MTA et d'autres partenaires. Kuoni Voyages, aux côtés d'autres voyagistes, a joué un rôle précurseur dans la phase de lancement : l'expérience a pu être réservée pour la première fois par des clients, et donc testée et mise en pratique.

Notre travail n'est pas encore terminé.

Parmi nos objectifs pour les années à venir figurent notamment :

- ▶ D'ici à 2026, 25 % de nos offres porteront notre propre label de durabilité « engage – people & planet ».
- ▶ En nous appuyant sur le dialogue avec nos partenaires en République dominicaine, nous planifions le développement stratégique de la région de Samana en tenant compte des aspects du développement durable de la destination.
- ▶ Nous mettons à votre disposition une offre encore plus large d'hébergements individuels et durables, ainsi que la possibilité de réserver des alternatives d'excursions durables hors des sentiers battus. Cela inclut des activités qui favorisent la protection de la nature, la protection des océans et les structures locales.

Sarah Engelhardt, responsable CR chez Kuoni, commente :

« Nous sommes très heureux que nos efforts en matière de durabilité aient été une nouvelle fois récompensés par le prestigieux label TourCert. Cela nous conforte dans nos actions et montre à nos clients, en toute transparence, l'importance que la marque Kuoni accorde au développement durable sous toutes ses facettes. »