

Kontiki Voyages : 10 ans de certification durable

Kontiki Voyages peut à nouveau porter avec fierté le label TourCert et est donc certifié de manière durable depuis 10 ans ! Ce label, internationalement reconnu pour la durabilité dans le tourisme, montre que nous ancrons la durabilité à la base dans notre entreprise et que nous prenons nos responsabilités au sérieux. Nous avons ainsi franchi une nouvelle étape dans la réalisation de nos [17 engagements en matière de durabilité](#) et dans notre vision à long terme d'être le premier voyageur durable dans le Grand Nord. La recertification est valable jusqu'en août 2026.

Jalons des 3 dernières années :

- **Développement de la destination du sud de la Suède** : en partenariat avec Tourism in Skåne, Kontiki s'est fixé pour objectif de prolonger la saison touristique d'avril à octobre et d'améliorer durablement la qualité de vie des visiteurs et des habitants. Les régions autour des villes de Hässleholm, Trelleborg et Malmö ont élaboré des prototypes d'expériences durables que nous avons pu développer en dialogue avec Tourism in Skåne et en nous appuyant sur les retours de nos collaborateurs ainsi que des clientes et clients de Kontiki. Vous voulez en savoir plus ? Regardez la [vidéo sur le projet](#).
- **ENGAGE Islande de Nord** : en collaboration avec Visit North Iceland, nous avons lancé un projet de développement touristique durable axé sur la protection du climat, la protection de la nature et des animaux, la promotion du tourisme tout au long de l'année – le tout en impliquant la population. À partir de l'hiver 2023/24, Kontiki desservira la ville d'Akureyri, dans le nord de l'Islande, par un vol charter, ce qui contribuera à renforcer le tourisme toute l'année et à prolonger la durée du séjour sur place. [Découvrez le nord de l'Islande](#).
- **Protection des animaux** : cette année, notre engagement de durabilité KONTIKI2030 est entièrement placé sous le signe de la protection des animaux. En collaboration avec nos partenaires sur place, nous souhaitons faire en sorte que les rencontres avec les animaux dans le cadre de nos voyages soient toujours respectueuses, adaptées aux espèces et soucieuses du bien-être animal. Les safaris en traîneau à chiens sont un thème que nous approfondissons particulièrement. En 2021, nous avons lancé une campagne de collecte de fonds qui nous a permis, avec votre aide, de permettre à nos fermes de huskies partenaires de traverser la pandémie. Nous avons également pu entamer le dialogue avec des experts de la protection des animaux, des partenaires et des clients concernant nos autres espèces animales, nous avons examiné nos offres et nous continuons à développer nos exigences en matière de protection des animaux. En savoir plus sur la [protection des animaux](#).
- **Protection du climat** : depuis de nombreuses années, les clients de Kontiki peuvent apporter une contribution volontaire à la protection climatique via myclimate. Nous voulons maintenant saisir l'occasion d'investir dans de nouvelles technologies : Sustainable Aviation Fuels (SAF). Cette option sera disponible à partir des vols charter d'hiver 2023/24. En savoir plus sur la [protection du climat](#).
- **Un dialogue commun** : en 2022, nous nous sommes entretenus avec 17 collaborateurs et 15 partenaires dans les destinations hivernales de Laponie finlandaise et du nord de la Norvège afin d'acquérir une compréhension plus approfondie des thèmes de durabilité qui les concernent. Lors des discussions, nous avons pu définir les futures priorités, telles que la protection des animaux, la protection de la nature, la gestion des visiteurs et du tourisme, la création de valeur locale, et discuter des premières étapes et mesures communes.

Notre travail n'est pas encore terminé.

Parmi nos objectifs pour les années à venir figurent notamment :

- **KONTIKI2030** : En automne, nous avons organisé pour la première fois des tables rondes sur le bien-être des animaux lors des randonnées en traîneau à chiens, le tourisme responsable Sámi et le bien-être des animaux dans les fermes de rennes. Avec nos partenaires, nous avons discuté de la manière dont nous pouvons établir ensemble des normes de meilleures pratiques et nous entamons maintenant nos prochaines étapes communes, telles que l'élargissement de nos directives marketing et l'extension de notre propre label « engage ».
- D'ici à 2026, 25 % de nos offres porteront notre propre label de durabilité « **engage – people & planet** ».
- Dans le cadre de KONTIKI 2030, nous continuons de nous efforcer de remplir nos 17 engagements en matière de durabilité d'ici 2030. Pour **2024, nous nous concentrerons** sur l'innovation, les produits durables, les déchets alimentaires et l'agriculture durable.

Emma Arvidsson, responsable CR Kontiki Voyages, commente :

« Les années de pandémie ont constitué le point de départ des projets de destination dans le sud de la Suède et le nord de l'Islande. En collaboration avec les partenaires des destinations, nous avons fait une pause pour piloter et développer des expériences durables avec la participation des collaborateurs et des clients. Ces partenariats et ces amitiés continuent aujourd'hui à vivre et à prospérer. »