



## Kontiki Reisen: 10 Jahre nachhaltig zertifiziert

Kontiki Reisen darf erneut mit Stolz das TourCert-Siegel tragen und ist damit seit 10 Jahren nachhaltig zertifiziert! Das international anerkannte Label für Nachhaltigkeit in der Touristik zeigt, dass wir Nachhaltigkeit von Grund auf in unserem Unternehmen verankern und unsere Verantwortung ernst nehmen. Damit sind wir wieder einen Schritt weiter in der Erfüllung unserer [17 Versprechen für Nachhaltigkeit](#), und an unserer Vision langfristig der führende nachhaltige Reiseveranstalter für den Norden zu sein. Die Rezertifizierung gilt bis August 2026.

### Meilensteine der letzten 3 Jahre:

- **Destinationsentwicklung Südschweden:** In Partnerschaft mit Tourism in Skåne hat sich Kontiki das Ziel gesetzt, die touristische Saison auf den Zeitraum April bis Oktober zu verlängern und die Lebensqualität für Gäste und Einheimische nachhaltig zu steigern. Die Regionen um die Städte Hässleholm, Trelleborg und Malmö entwickelten sogenannte Prototypen von nachhaltigen Erlebnissen, welche wir im Dialog mit Tourism in Skåne und mithilfe des Feedbacks unserer Mitarbeitenden und Kontiki Kund:innen weiterentwickeln durften. Wollen Sie mehr wissen? Schauen Sie das Video zum [Projekt](#).
- **ENGAGE Nordisland:** Zusammen mit Visit North Iceland haben wir ein Projekt zur nachhaltigen Tourismusentwicklung initiiert mit Schwerpunkten auf den Themen Klimaschutz, Natur- und Tierschutz, Förderung des Ganzjahrestourismus – alles jeweils unter Einbezug der Bevölkerung. Ab Winter 2023/24 wird Kontiki die nordisländische Stadt Akureyri mit einem Charterflug bedienen, welches zur Stärkung des Ganzjahrestourismus und zur Verlängerung der Aufenthaltsdauer vor Ort beiträgt. Entdecken Sie [Nordisland](#).
- **Tierschutz:** Unser Nachhaltigkeitsengagement KONTIKI2030 steht dieses Jahr ganz im Zeichen des Tierschutzes. Gemeinsam mit unseren Partnern vor Ort möchten wir dafür sorgen, dass die Begegnungen mit Tieren in unseren Reisen immer respektvoll, artgerecht und mit dem Tierwohl im Sinn verlaufen. Ein Thema, das wir dabei besonders vertiefen, sind Huskysafaris. 2021 haben wir eine Spendenaktion gestartet, durch die wir mit Ihrer Hilfe unsere Partner-Huskyfarmen durch die Pandemie bringen konnten. Auch zu unseren anderen Tierarten konnten wir den Dialog mit Experten, Partnern und Kund:innen starten, haben unsere Angebote geprüft und erweitern nun unsere Tierschutzanforderungen. Mehr zum [Tierschutz](#).
- **Klimaschutz:** Seit vielen Jahren können Kontiki-Kund:innen einen freiwilligen Klimaschutzbeitrag über myclimate leisten. Nun wollen wir die Chance nutzen in neue Technologien zu investieren: Sustainable Aviation Fuels (SAF). Diese Option steht ab den Winter Charterflügen 2023/24 für Sie bereit. Mehr zum [Klimaschutz](#).
- **Gemeinsam im Dialog:** 2022 unterhielten wir uns mit 17 Mitarbeitenden und 15 Partnern in den Winterdestinationen Finnisch-Lappland und Nordnorwegen, um ein tieferes Verständnis dafür zu gewinnen, welche Nachhaltigkeitsthemen für sie relevant sind. Im Gespräch konnten wir zukünftige Schwerpunkte definieren, wie Tierschutz, Naturschutz, Besucher- und Tourismusmanagement, lokale Wertschöpfung, und erste gemeinsame Schritte und Massnahmen beraten.

---

### Unsere Arbeit ist noch nicht getan.

#### Zu unseren Zielen für die nächsten Jahre gehören unter anderem:

- **KONTIKI2030:** Im Herbst organisierten wir erstmals Roundtables zu den Themen Tierwohl auf Hundeschlitten-Touren, verantwortungsbewusster Sámi Tourismus und Tierschutz auf Rentierfarmen. Mit unseren Partnern besprachen wir, wie wir zusammen Best Practice Standards setzen können und beginnen nun unsere nächsten gemeinsamen Schritte, wie die Erweiterung unserer Marketingrichtlinien und die Ausweitung unseres «engage» Eigenlabels.
- Bis 2026 sind 25% unserer Angebote mit unserem Nachhaltigkeits-Eigenlabel «engage – people & planet» gekennzeichnet.
- Wir arbeiten weiter daran unsere 17 Nachhaltigkeitsversprechen bis 2030 unter KONTIKI2030 zu erfüllen. Unsere **Fokusthemen für 2024** lauten Innovation, nachhaltige Produkte, Food Waste und nachhaltige Landwirtschaft.

### Emma Arvidsson, CR-Beauftragte Kontiki Reisen, reflektiert:

*«Die Pandemiejahre bildeten den Startpunkt der Destinationsprojekte in Südschweden und Nordisland. Gemeinsam mit den Partnern in den Destinationen haben wir innegehalten und unter Einbindung der Mitarbeitenden und Kund:innen nachhaltige Erlebnisse pilotiert und weiterentwickelt. Diese Partner- und Freundschaften leben heute weiter und wachsen.»*