



## COTRAVEL : RECERTIFICATION TOURCERT

cotravel peut à nouveau porter avec fierté le label TourCert. Ce label, internationalement reconnu pour la durabilité dans le tourisme, montre que nous ancrons la durabilité à la base dans notre entreprise et que nous prenons nos responsabilités au sérieux. La recertification est valable jusqu'en août 2026.

### Jalons des 3 dernières années :

- **Protection de l'enfance** : à l'occasion de la Journée internationale des droits de l'enfant (20.11.2022), notre maison mère, le groupe DER Touristik, a adopté notre déclaration de principe sur la protection de l'enfance ainsi qu'une directive interne complète sur la protection des enfants. Cette année encore, nous formerons tous nos collaborateurs en partenariat avec The Code.
- **Travail local et conditions de travail équitables** : notre code des fournisseurs fait partie intégrante de tous nos contrats avec nos partenaires. Par leur signature, ils s'engagent, entre autres, à respecter les droits des travailleurs et les droits humains, à protéger les enfants contre l'exploitation sexuelle, à respecter les normes environnementales et à protéger les animaux.
- **Protection des animaux** : depuis 2019, nous suivons une directive stricte en matière de protection des animaux, élaborée en collaboration avec des experts en la matière. En 2023, nous procédons maintenant à une analyse complète de notre portefeuille et nous nous concentrons sur notre thème principal de cette année, les cétacés.
- **Un dialogue commun** : en 2022, nous avons entamé un dialogue avec Daniel C. Hänni – fondateur et directeur de l'Institut Jane Goodall en Suisse et accompagnateur de voyage cotravel – portant sur les années de pandémie et le thème de la durabilité. Ensemble, nous avons discuté de la manière dont cotravel pourrait encore renforcer son engagement en Ouganda.

---

### Notre travail n'est pas encore terminé.

#### Parmi nos objectifs pour les années à venir figurent notamment :

- Jusqu'en 2026, nous adoptons le label de durabilité propre à l'ensemble du groupe « engage – people & planet » également pour les voyages cotravel et identifions les offres avec des standards durables.
- Nous élargissons notre portée et concluons de nouveaux partenariats dans de nouvelles destinations. À cette fin, nous établissons une liste de critères pour les agences partenaires afin de nous assurer que nous partageons les mêmes valeurs et les mêmes objectifs.
- Nous souhaitons également encourager de nouveaux projets locaux dans nos destinations. Gardez l'œil ouvert.

### Svenja Ciriack, responsable CR de cotravel, commente :

*« Cotravel a pu faire d'énormes progrès en matière de durabilité grâce à sa bonne collaboration interne. Même si un processus de certification est lié à beaucoup de travail, les efforts se font sentir. Ainsi, grâce à certains catalogues de critères, nous ancrons de plus en plus le thème de la durabilité dans nos voyages et nous espérons continuer à progresser de la sorte avec nos partenaires sur place et ainsi à sensibiliser toujours plus nos clientes et clients à ce thème. »*