



COTRAVEL: TOURCERT-REZERTIFIZIERT

cotravel darf erneut mit Stolz das TourCert-Siegel tragen. Das international anerkannte Label für Nachhaltigkeit in der Touristik zeigt, dass wir Nachhaltigkeit von Grund auf in unserem Unternehmen verankern und unsere Verantwortung ernst nehmen. Unsere Rezertifizierung ist bis August 2026 gültig.

Meilensteine der letzten 3 Jahre:

- **Kinderschutz:** Zum Internationalen Tag der Kinderrechte (20.11.2022) verabschiedete unser Mutterhaus, die DER Touristik Group, unsere Grundsatzerklärung zum Kinderschutz und eine umfassende interne Kinderschutzrichtlinie. Noch dieses Jahr schulen wir alle Mitarbeitenden in Partnerschaft mit The Code.
- **Lokale Arbeit und faire Arbeitsbedingungen:** Unser Lieferantenkodex ist Bestandteil all unserer Verträge mit Partnern. Mit ihrer Unterschrift verpflichten sie sich u.a. zur Einhaltung von Arbeitnehmer- und Menschenrechten, dem Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung, Umweltstandards und Tierschutz.
- **Tierschutz:** Seit 2019 folgen wir einer strikten Tierschutzrichtlinie, welche in Zusammenarbeit mit Tierschutzexpertinnen und -experten entwickelt wurde. 2023 führen wir nun eine umfassende Portfolioanalyse durch und konzentrieren uns auf unser diesjähriges Fokusthema Wältiere.
- **Gemeinsam im Dialog:** 2022 traten wir ins Gespräch mit Daniel C. Hänni – Gründer und Direktor des Schweizer Jane Goodall Instituts sowie cotravel Reisebegleitung – über die Pandemiejahre und das Thema Nachhaltigkeit. Zusammen berieten wir, wie cotravel das Engagement in Uganda noch verstärken kann.

Unsere Arbeit ist noch nicht getan.

Zu unseren Zielen für die nächsten Jahre gehören unter anderem:

- Bis 2026 übernehmen wir das gruppenweite Nachhaltigkeits-Eigenlabel «engage – people & planet» auch für die cotravel Reisen und kennzeichnen Angebote mit nachhaltigen Standards.
- Wir vergrössern unsere Reichweite und gehen neue Partnerschaften in neuen Destinationen ein. Dafür stellen wir einen Kriterienkatalog für Partneragenturen auf, um sicherzustellen, dass wir dieselben Werte und Ziele teilen.
- Genauso möchten wir neue lokale Projekte in unsere Destinationen unterstützen. Bleiben Sie gespannt.

Svenja Ciriack, cotravel CR-Beauftragte, reflektiert:

«cotravel hat dank der guten internen Zusammenarbeit enorme Sprünge in der Nachhaltigkeit machen können. Auch wenn ein Zertifizierungsprozess mit viel Arbeit verbunden ist, macht sich die Mühe doch bemerkbar. So verankern wir durch gewisse Kriterienkataloge immer mehr das Thema Nachhaltigkeit in unseren Reisen und hoffen, dass wir gemeinsam mit unseren Partnern vor Ort weiterhin so voranschreiten und dadurch auch unsere Kundinnen und Kunden für das Thema immer mehr sensibilisieren.»