



asia365 : recertification TourCert

asia365 peut à nouveau porter avec fierté le label TourCert. Ce label, internationalement reconnu pour la durabilité dans le tourisme, montre que nous ancrons la durabilité à la base dans notre entreprise et que nous prenons nos responsabilités au sérieux. La recertification est valable jusqu'en août 2026.

Jalons des 3 dernières années :

- › **Protection de l'enfance** : à l'occasion de la Journée internationale des droits de l'enfant (20.11.2022), notre maison mère, le groupe DER Touristik, a adopté notre déclaration de principe sur la protection de l'enfance ainsi qu'une directive interne complète sur la protection des enfants. Cette année encore, nous formerons tous nos collaborateurs en partenariat avec The Code.
- › **ENGAGE Flores** : ces dernières années, nous avons participé au développement touristique durable de la destination indonésienne de Flores. Aujourd'hui, cette île de la Sonde et ses habitants disposent d'une infrastructure et d'un savoir-faire appropriés pour accueillir les visiteurs.
- › **Projet de dons Smiling Gecko** : entre 2019 et 2022, votre aide nous a permis de faire un don de près de 30 000 CHF au projet Smiling Gecko Farmhouse Resort & Spa. Au cours des dernières années, Smiling Gecko s'est développée en une start-up sociale qui permet à une centaine de Cambodgiens de bénéficier d'une formation, d'un travail décent et d'un revenu durable dans la province septentrionale de Kampong Chnang. En juillet 2022, le fondateur Hannes Schmid nous a rendu visite et a présenté personnellement le projet à nos collaborateurs.
- › **Pimali** : nous avons ajouté au catalogue le projet Pimali dans le nord-est de la Thaïlande. Il offre à des jeunes défavorisés une formation de base dans l'hôtellerie et les aide ainsi à prendre pied. Par votre visite, vous pouvez soutenir le projet pendant votre voyage.

Notre travail n'est pas encore terminé.

Parmi nos objectifs pour les années à venir figurent notamment :

- › D'ici à 2026, 25 % de nos offres porteront notre propre label de durabilité « engage – people & planet ».
- › Nous voulons renforcer notre soutien à la fondation Pimali. Nous allons donc l'intégrer davantage dans notre portefeuille de produits ainsi que dans notre communication avec nos clients.

Jürg Hartmann, responsable CR d'asia365, commente :

« Lors de ma visite sur place, j'ai été impressionné par l'engagement personnel du couple fondateur ainsi que par la manière dont les connaissances sont transmises aux apprentis en faisant appel à des professionnels thaïlandais de l'hôtellerie et du tourisme. Grâce au système « learning by doing », Pimali permet à des jeunes défavorisés d'acquérir des bases solides et d'avoir une chance de trouver un emploi dans l'hôtellerie. Et ce, là où c'est le plus nécessaire, dans la région pauvre de l'Isaan, au nord-est de la Thaïlande. »